



Programme de l'intervention

WEBINAIRE : Mieux gérer sa boîte mail

Organisation

Durée : 1 heure

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique



Public visé

Agents et salariés



Description

Ce webinaire explore les méthodes d'organisation pour dompter l'infobésité, les techniques de tri rapide et les bonnes pratiques de communication pour réduire drastiquement le volume de vos messages reçus.

Objectifs du webinaire :

- ☐ Réduire le temps passé à gérer les e-mails
- ☐ Améliorer l'efficacité de la communication par e-mail
- ☐ Diminuer le stress lié à la surcharge informationnelle

Déroulé du webinaire :

- ☐ Accueil et présentation du webinaire
- ☐ Le défi de la boîte mail : état des lieux et enjeux
- ☐ Présentation des objectifs du webinaire
- ☐ Partie 1 : Désencombrer et organiser sa boîte de réception
 - ☐ La méthode "Inbox Zero" et les 4 D
 - ☐ Utilisation des dossiers, étiquettes et règles de tri
- ☐ Exercice pratique : Quizz interactif "Votre profil gestionnaire de mails"
- ☐ Partie 2 : Rédiger des e-mails percutants et efficaces
 - ☐ L'importance de l'objet
 - ☐ Structure et ton de l'e-mail
 - ☐ Gestion des pièces jointes
- ☐ Partie 3 : Les outils et astuces pour optimiser sa messagerie
 - ☐ Règles automatiques, modèles de réponses, fonctions "Snooze"
 - ☐ Désabonnement et gestion des notifications
- ☐ Temps d'échange et questions/réponses
- ☐ Synthèse des points clés et prochaines étapes
- ☐ Ressources complémentaires et remerciements

À la fin de ce webinaire, vos agents sauront appliquer des méthodes éprouvées pour une gestion de boîte mail optimale, rédiger des e-mails percutants et utiliser les fonctionnalités de leur messagerie pour gagner en productivité.





Modalités pédagogiques

Format d'animation : A distance



Moyens et supports pédagogiques

Le webinaire est conçu pour favoriser l'acquisition de connaissances et d'outils pratiques, grâce à une intervention experte adaptée au public, une animation interactive et à une présentation visuelle impactante. Il intègre des support multimédias (vidéos, infographies) et des outils d'interaction en temps réel. Il propose un temps théorique avec un partage d'informations clés et scientifiques, un temps de mise en pratique d'outils validés et des échanges.